



GESTION DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

Identifier, formaliser, mettre à disposition et faire vivre les connaissances, savoir-faire et compétences critiques pour l'entreprise. Cette démarche peut notamment s'appuyer sur les technologies numériques des nouveaux modes de formation (Mooc, e-learning, webinar, etc.) et les Réseaux Sociaux d'Entreprise



Aéronautique



Agro-alimentaire



Automobile



Bâtiment



Biens d'équipement



Défense



Électronique



Énergie



Ferroviaire



Luxe



Naval



Oil & Gas



Santé

BÉNÉFICES



Allègement

Durabilité

Economie d'énergie

Environnement



Coûts

Délais

Flexibilité

Qualité



Conditions de travail

Innovation

DÉFIS À RELEVER



Compétence disponible

Environnement

Verrous technologiques



Coûts d'investissement

Délai d'appropriation

Frein culturel

Offre disponible

Sécurité



Disponibilité des données

ROI

MATURITÉ (TRL)



TECHNOLOGIES PRIORITAIRES ASSOCIÉES

Réalité Virtuelle

Veille stratégique