

GESTION DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

Identifier, formaliser, mettre à disposition et faire vivre les connaissances, savoir-faire et compétences critiques pour l'entreprise. Cette démarche peut notamment s'appuyer sur les technologies numériques des nouveaux modes de formation (Mooc, e-learning, webinar, etc.) et les Réseaux Sociaux d'Entreprise

Aéronautique

Agro-alimentaire

Automobile

Bâtiment

Biens d'équipement

Défense

Électronique

Énergie

Ferroviaire

₩ Luxe

A Naval

Oil & Gas

Santé



DÉFIS À RELEVER



MATURITÉ (TRL)



TECHNOLOGIES PRIORITAIRES ASSOCIÉES

Réalité Virtuelle Veille stratégique